

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/ Tesina

Los medios y su relación con el deporte argentino

**Seguimiento de la década del 60' del deporte a través
de “El Gráfico”**



Realizado por: Ángel Aníbal Vattuone

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Ana Laura García Luna

Tutor/a designado de la tesis monográfica/tesina: Prof. Norberto Beladrich

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Buenos Aires,
anibaldeverdad@hotmail.com

4763 - 1776

“(…) Como cualquier otro lector, o escritor, me busco a mí mismo. Busco encontrarme en páginas, en ideas, en reflexiones, reconocer que somos algo más que esto que se presenta como "realidad", ése sigue siendo el mayor deslumbramiento”. (José Saramago)



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Abstract

“El Gráfico” nació en las primeras décadas del siglo XX siendo, como su nombra lo señala, sólo un grupo de fotografías con escuetas palabras que indicaban aquello que se mostraba.

Luego, el giro fue rotundo: inclinada netamente hacia el deporte, su transformación se debió a los cambios que se producían desde la sociedad misma.

Lo que se planteará en la tesina, basándose y apoyándose en la década del 60', será si es “El Gráfico” quien le ha dado un salto de calidad al periodismo deportivo argentino.

Para ello, se explicará cómo afectó el cambio en la conducción de la Revista. Se hará una comparación con “El Gráfico” de los 80', para hallar qué es lo quedaba de su impronta y qué no. Pero fundamentalmente, se aplicará una minuciosa mirada a lo convocante de los 60', con las palabras necesarias desde el tono ideal de aquellos entrañables periodistas. Cronistas que luego terminarían teniendo la continuación de sus nombres agregándole el vocablo “maestros”. Eso fue la Revista: un cúmulo de información, presentada desde el respeto al oficio y el amor a la palabra.

La entrevista a Ernesto Cherquis Bialo, periodista durante esos años, estará más que presente a lo largo de la exposición de los argumentos.

En la conclusión, tras la consecuente descripción puntual de “El Gráfico”, se demostrará, entonces, por qué a la Revista llegó a conocerse como la “Biblia del deporte”, y el por qué de su afamada repercusión tanto en nuestro país como en Latinoamérica toda.

Palabras clave: periodismo, deporte, fútbol

A mis viejos.
A mi papá, por ser mi “Panzeri” personal.
A mi mamá, por la educación, el valor más humano que puede transmitírse-
le a una persona.
A mi hermano “Lucho”, por su bondad.
A Norberto Beladrich, mi tutor, por la paciencia y por compartir la pasión por
el fútbol y por el periodismo.
A mis amigos, por la honorabilidad.
A Marce Sztern, por su espíritu que jamás cede.
A Natalia, la compañía llena de risas.
A mi abuela Haydée, por la herencia de sonrisas, historias e integridad.
Al periodismo, una de las ramas del árbol de mi vida.
A Ardizzone, por ser quien me enseñó a querer a las palabras.
A los sueños, la inspiración de la realidad.
A mis hombros, y a mi deseo de que la gente no olvide que está viviendo.
A la escritura, la forma más sincera que conozco de la felicidad.
A la vida, el mejor escenario.
A ella, que siempre está en mi corazón.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice general

Abstract

Índice general

Introducción	9
Hipótesis	10
Capítulo 1: Presentación del problema	10
Capítulo 2: Cómo vivía el país aquella década del 60'	12
Capítulo 3: Breve reseña histórica de “El Gráfico”	14
3.1- El vuelco definitivo	15
Capítulo 4: Panzeri, al mando	18
4.1- Los inicios	18
4.2- A caminar: “El Gráfico”, esa meta cumplida	18
4.3- Director, el último escalafón	19
4.4- Fin de una era	19
4.5- Cherquis Bialo, acerca de Panzeri	20
4.6- La tapa del adiós	21
Capítulo 5: Metodología de Análisis	23
5.1- “Agenda setting”	23
5.1.1- Establecimiento de la agenda	24
5.1.2- “Framing”	26
5.2- Análisis de contenido cualitativo	26
5.2.1- Definiciones y características	27
5.2.2- La imágenes	27

5.2.3- Ventajas y desventajas del análisis de contenido	28
5.3- Análisis del discurso	28
5.3.1- Contexto comunicativo	29
5.3.2- El texto	29
5.3.3- Análisis sociológico: el discurso como información, ideología y producto social	30
5.4- Análisis comparativo	31
 Capítulo 6: Desarrollo analítico	 33
6.1- “Agenda setting”	33
6.1.2- Cherquis Bialo, uno de los pilares de la continuación	35
6.2- Análisis de contenido cualitativo	36
6.3- Análisis del discurso	40
6.3.1- El logo	40
6.3.2- Las portadas	41
6.3.3- La inspiración: el conocimiento y el disfrute	43
6.3.4- Los “amateur”... y el fútbol	44
6.3.5- Secciones famosas	45
6.3.5.1- El “correo”, el “consultorio” y el “informe”	45
6.3.5.2- El resumen del fútbol	46
6.3.5.3- El rincón de los elogios	46
6.3.6- Las fotos	46
6.3.7- Material analizado	47
6.3.8- El estilo	48
6.3.8.1- Panzeri y la rigurosidad	48
6.3.8.1.1- Fangio, el mejor de todos	48
6.3.8.1.2- Gira internacional	50
6.3.8.1.3- “El hecho y el comentario”	52
6.3.8.1.4- Despidiendo a un amigo	54
6.3.8.1.5- Su aversión al boxeo	56

6.3.8.1.6- Más boxeo	56
6.3.8.1.7- Panzeri en el Mundial	58
6.3.8.1.8- Pura lógica	59
6.3.8.2- Juvenal y la ciencia	60
6.3.8.2.1- Algunos de sus artículos	60
6.3.8.2.1.1- Independiente: nace el Rey	60
6.3.8.2.1.2- Juvenal y el Boca del 64'	62
6.3.8.2.1.3- La Selección que duda	63
6.3.8.2.1.4- Wembley: la excursión con final triste	63
6.3.8.2.1.5- El primer campeón mundial argentino	66
6.3.8.3- Ardizzzone y la vida	69
6.3.8.3.1- Sus crónicas	69
6.3.8.3.1.1- La otra Copa	70
6.3.8.3.1.2- Previo a Inglaterra 66'	72
6.3.8.3.1.3- Los "animals" son los dueños del mundo	72
6.3.8.3.1.4- "El Gráfico" llega también a Brasil	75
6.3.8.3.1.5- Vélez: el primer grito	75
6.3.8.3.1.6- La página más oscura	76
6.3.8.4- El Veco	78
6.3.8.4.1- Accavallo: el hijo de la lágrima	78
6.3.8.4.2- Un error imperdonable	81
6.3.8.4.3- Entre la incredulidad y el dolor	84
6.3.8.4.4- El hombre de hielo	84
6.3.8.4.5- Gran noche del boxeo argentino: el "otro" poeta de la zurda	85
6.3.8.4.6- Onega: el genio que se agiganta con los años	88
6.3.8.5- Ernesto Cherquis Bialo	90
6.3.8.6- Free- Lance	91
6.3.8.7- Carlos Fontanarrosa, el director	93
6.3.8.8- Protagonistas / Eventos para la historia	94
6.3.8.8.1- La "revolución" de Nicolao	94

6.3.8.8.2- La lucha de todos los tiempos	95
6.3.8.8.3- “Los Matadores”	97
6.3.8.8.4- Una sonrisa inesperada	98
6.4- Análisis comparativo	100
6.4.1- Veinte años no es nada (¿o sí?)	100
6.4.2- Juvenal, siempre presente	101
6.4.3- “La jornada” y el “correo”	101
6.4.4- “Jugo de fútbol”	101
6.4.5- “El ABC del chimento”	101
6.4.6- “¿Qué hacen ahora?”	102
Capítulo 7: Conclusiones	103
Bibliografía	106
Apéndice	
Reseña	



Introducción

Los medios y su influencia crecieron cada vez con más evidencia en los últimos años del siglo XXI y los primeros de este siglo XX. Lo que trata de hacerse, entonces, es tomar a quienes con más pluralismo, calidad e incisión abarcan un tema. Este es el caso de “El Gráfico”. A un paso de cumplir 100 años, la ahora Revista mensual ha sido y es un ícono del periodismo deportivo argentino. Fundada en 1919, supo ser una referencia mundial en ese ámbito. Tuvo su momento de esplendor en los 60’ y 70’. En esa época de oro, a su romanticismo, lo acompañaron las doradas plumas de, entre otros, Dante Panzeri, Julio César Pasquato (Juvenal), El Veco, Osvaldo Bramante Ardizzzone.

Históricamente, la Revista era semanal e inició su andar siendo una publicación social, dando cuenta de los detalles de la farándula y del espectáculo. Luego, con el nacimiento del fútbol profesional en la Argentina, y viendo la buena recepción que tenían sus coberturas periodísticas deportivas en general y del fútbol en particular, se volcó definitivamente hacia ese mercado. El fútbol, a partir de esos años 30’, fue un fenómeno popular difícilmente igualable. Pero no será el objetivo de esta tesis explicar sociológicamente el deporte rey.

Los años 80’ y 90’ fueron los últimos del apogeo. La televisión abierta, la televisión por cable y la competencia gráfica -el diario deportivo “Olé” fue el máximo “culpable” y quien más mella hizo en su venta-, trasladaron a “El Gráfico” a un sitio que nunca antes había sufrido: ya no era prioridad consumirlo. Fue un revés estentóreo el que sufrió la Revista fundada por el uruguayo Constancio Vigil, originario dueño de la Editorial Atlántida. Hoy en día, ya dicho anteriormente, “El Gráfico” se mantiene, pero mensualmente. Habiendo estado al borde del cierre, hoy sigue viva, en parte, por todos los fanáticos y seguidores que tiene a través de los años. Acaso la tradición oral ayude a eso.

Específicamente en el trabajo, lo que se quiere evidenciar es cómo la precisa y exquisita lente de “El Gráfico” ha visto la década del 60’ de nuestro deporte. Destacar los hechos más relevantes, ver cómo los ha referido, la forma en que se redactaba en esa época.

Hipótesis

La hipótesis que se planteará será si es “El Gráfico” el que le dio un salto de calidad al periodismo deportivo argentino.

Capítulo 1: Presentación del problema

Desde la realidad que nos toca, podría decirse que este recorte que quiere intentarse con la publicación deportiva es acerca de dos puntos que, aparentemente, tienen pocas aristas que se rozan. Se tratará de demostrar que no. Las dos disciplinas de las que hablaba puedo decir, eufemísticamente, que son, como diría el exfutbolista profesional y escritor argentino Jorge Alberto Francisco Valdano, “el músculo y el pensamiento”. Valdano fue campeón mundial en México 86’ junto al inconmensurable, futbolísticamente, por esos tiempos Diego Armando Maradona, y entre otros clubes, futbolista del excelso Real Madrid. Devenido columnista en España, país en el que se ha radicado, define así al fútbol y a la literatura. En este caso, con “El Gráfico”, la literatura da paso al periodismo, si bien muchas veces hay cuentos y perfiles literarios puros. Pero lo central aquí, sea periodismo o literatura, es la unidad básica y mínima: la palabra. La conjunción del fútbol, el deporte en general, y de las letras es lo que quiere mostrarse. Una amalgama que parece rara, imposible, pero que, con buenas manos, da como final páginas llenas de datos duros, investigación y hasta poesía. Hay, en estas líneas apenas escritas, toda la novedad e interés que puede acaparar.

El tramo que se eligió no es casual. Primeramente, me he volcado hacia los 60’ por una razón específica, y que es la principal de mi decisión: este tiempo fue una de las “épocas de oro” de la Revista. En esta etapa se desarrollaron los mejores escritores y los analistas con más agudeza. Además, se hizo notoria su masiva llegada a la gente, al país todo. Incluso, se da en estos años el “boom” de los enviados en el extranjero especialmente convocados para los sucesos de máxima trascendencia (Mundial, Juegos Olímpicos, Copas de fútbol, deportistas de élite).

El propósito elegido tiene como obstáculo la selección de los ítems que requieren su pertinente atención periodística dada su importancia.

Justificando su elección, puede decirse desde el punto de vista académico y profesional lo ya esbozado en la introducción. “El Gráfico” sigue siendo un lugar de consulta permanente y donde allí se desarrollan los mejores críticos del juego. Sus fotos, sus crónicas, sus reportajes, sumados a su originalidad, configuran una edición de primera línea aún vendida en todo el mundo, requerida por extranjeros (para leer la visión que se tiene desde aquí) y para los argentinos residentes en otras tierras. A esto debe agregársele la inspiración. La publicación está en todos los detalles, y eso infiere una perfección que, más que nada, se ve en la excelencia de sus notas.

Personalmente, la justificación está avalada por lo anteriormente descrito. Hay puntos en común con lo expuesto, pero si hace falta aclarar mi generación es la última que creció leyendo “El Gráfico”. “Antes”, uno le preguntaba a un maduro señor de 40 y te decían: -Yo aprendí a leer con “El Gráfico”... Claro, a mis años tal exageración no llegó, pero sí puedo decir que desde los 10 años siempre esperaba ansioso los días martes, día en que “El Gráfico” estaba en mi hogar. De hecho, puede decirse que esta Revista fue la que me inspiró hacia el mundo de las palabras.

